

Carta Descriptiva

I. Identificadores del Programa:

Clave:	MEP001100	Créditos:	6
Materia:	Taller de Retórica y Semiótica de la imagen		
Depto:	Diseño		
Instituto:	ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTE		
Nivel:	MAESTRIA		
Horas:	64	Tipo:	4teóricos=2hs
	Totales	Teoría	Práctica
			2prácticos=2h

II. Ubicación:

Antecedentes:

Licenciado en Diseño Gráfico

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Licenciado en Sociología

Licenciado en Lingüística

Licenciado en Arquitectura

Consecuentes:

TALLER DE DISCURSO PARA EL DISEÑO

SEMINARIO DE TITULACIÓN

III. Antecedentes

Conocimientos:

Concepto de semiótica. Signo lingüístico: significante y significado. Triada: Índice, icono y símbolo. Semiótica de la significación y semiótica de la comunicación. Códigos visuales. Concepto de imagen. Retórica de la imagen. Funciones del lenguaje de Roman Jakobson. Áreas de investigación semiótica: Sintáctica, Semántica y Pragmática.

Habilidades y destrezas:

Capacidad para apropiarse de conceptos, teoría y metodología de la semiótica. Habilidad para construir y construir conceptos de la imagen. Capacidad para analizar y explicar cómo se produce y cómo funciona el proceso de significación en la producción de fenómenos sociales y visuales.

Actitudes y Valores:

Honestidad para cumplir con su trabajo al interior y exterior del salón de clases. Respeto a la institución educativa que comprende a compañeros, maestros y autoridades administrativas y académicas.

IV. Propósitos generales

Utilizar a la semiótica y retórica como elementos metodológicos para explicar como se produce y funciona el proceso de significación de los fenómenos visuales.

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimiento:

Conocer y analizar la Semiótica y la retórica y su aplicación en el campo del diseño gráfico y discusiones relativas a modos de comunicación no verbal.

Habilidades:

- a) Construir un discurso propio de la semiótica.
- b) Identificar autores especializados en semiótica.
- c) Identificar y aplicar modelos semióticos en el Diseño Gráfico.

Actitudes y valores:

- a) Despertar el interés por todos aquellos temas que comprendan la asignatura.
- b) Responsabilidad y eficiencia en la presentación de tareas y trabajos.
- c) Propiciar una actitud crítica y analítica en torno a los temas a tratar.

Problemas que puede solucionar:

Explicar como funcionan y significan los fenómenos sociales en la sociedad. Comunicación humana. Comunicación visual. Comunicación gráfica. Significación e interpretación de mensajes que producen los seres humanos.

VI. Condiciones de operación**Espacio:**

Aula: Se va a trabajar en el aula

Taller: Significación y experiencia plástica.

Experimentar las sensaciones a través de los sentidos humanos.

Laboratorio:

Mobiliario: Mesa-banco. Proyector.

Pantalla. Salón con alfombra. Pared

con espejos. Audio. Materiales

sólidos y líquidos para texturas

Población: Número deseable 8

Máximo: 25

Material educativo de uso frecuente:

VII. Contenidos y tiempos estimados

1.- Modelo Retórica de la imagen para el análisis de anuncios publicitarios, propuesto por Roland Barth.

6horas

2.- Áreas de investigación semiótica: Sintáctica, Semántica y Pragmática aplicadas al análisis de las imágenes.	6 horas
3.- Funciones del lenguaje propuestas por Roman Jakobson aplicadas para el análisis de imágenes.	6 horas
4.- Eco y las relaciones entre retórica e ideología.	6 horas
5.- Códigos visuales en el diseño gráfico.	8 horas
6.- Figuras retóricas de la imagen.	

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

a) El profesor expone conceptos y teorías de la semiótica y la retórica a través de sintagmas visuales. Breve y clara el profesor explica en que consisten los usos y significaciones de la imagen mediante modelos semióticos y retóricos.

b) Los alumnos, una vez que comprendieron lo expuesto por el profesor, elaboran o seleccionan un sintagma visual y lo explican a partir de los modelos semióticos y retóricos.

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 8.0

Permite examen de título: NO

B) Evaluación del curso: Consiste básicamente en que el alumno expone y explica un sintagma visual mediante modelos semióticos y retóricos con el propósito de indagar la intencionalidad de los mensajes de dicho sintagma. A este nivel corresponde un 50% de la calificación, mientras que el otro 50% corresponde a la redacción de ensayos (Sobre el Sintagma Visual). Estos dos porcentajes suman el 100% es decir en números equivale a un diez.

Ensayos: 50%

Presentaciones: 50%

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria

1. Sistemas de signos en la comunicación visual; Aicher, Otl; Gustavo Gili.; 1981;
2. La estructura ausente; Eco, Humberto; Lumen; 1994;
3. Semiótica para principiantes; Chandler, Daniel; AbyaYala; 1999;
4. La semiología; Guiraud, Pierre; Siglo XXI; 1996;
5. Claves para la semiología; Martinet, Jeanne; Gredos; 1976;
6. Saussure; Mounin, Georges; Anagrama; 1971;

7. Claves para la lingüística; Mounin, Georges; Anagrama; 1976;
 8. Fundamentos de la teoría de los signos; Morris, Charles; Planeta; 1994;
 9. Lo esencial de lingüística; Oseguera, Eva Lidia; Cutural; 1992;
 10. Información, lenguaje y comunicación; Pignatari, Décio; Gustavo Gili.; 1977;
 11. Pertinencia y práctica; Prieto, Luis; Gustavo Gili; 1977;
 12. Signos: una introducción a la Semiótica; Sebeok, Thomas; Paidós.; 1996;
 13. Seis semiólogos en busca del lector: Saussure, Pierce, Barthes, Greimas, Eco y Verón; Zeccheto, Victoriano; Abya Yala.; 1996;
 14. Apuntes de semiótica y diseño. Rutilio García Pereyra.
www.graficouacj.com
 15. La semiótica de los bordes. Apuntes de metodología semiótica. Juan Magariños de Morentin. Comunicarte, Argentina, 2008.
 16. La semiología. María del Carmen Bobes Naves. Editorial Síntesis. España, 1998.
- La Retórica. Tomás Albaladejo. Editorial Síntesis. España. 2004.
- B) Bibliografía de lengua extranjera
- C) Bibliografía complementaria y de apoyo

XI. Observaciones y características relevantes del curso

Proyección de videos, discos compactos, diapositivas, acetatos e información en línea con contenido relacionado con la asignatura.

XII. Perfil deseable del docente

- Maestría o doctorado en Humanidades, Comunicación, Diseño.

Fecha de Revisión

14 de diciembre de 2010